

MEDIADATEN

Redaktionelles Konzept

Im Magazin PILOT stellt die Zentrifuge künstlerisch und kreativ arbeitende Akteure und Initiativen vor und berichtet über aktuelle Projekte und Veranstaltungen aus dem kreativwirtschaftlichen Umfeld. Redaktionell kooperiert die Zentrifuge mit der Technischen Hochschule OHM, Fachbereich Verbale Kommunikation (Prof. Max Ackermann). PILOT erscheint ein- bis zweimal jährlich und wendet sich an kulturell und kreativwirtschaftlich Interessierte im Großraum Nürnberg.

Inhalte Ausgabe 6

Die sechste Ausgabe der Magazins Zentrifuge PILOT widmet sich dem Thema „Offenheit“ – die Studierenden haben sich erneut auf Anregung der Zentrifuge mit einem Schwerpunktthema befasst - während des Wintersemesters 2016/17 sind lesenswerte Interviews, Reportagen und Textcollagen dazu entstanden. U.a. gibt es ein Interview mit Ronald Künneth von der IHK Mittelfranken zur Produktion der Zukunft in der Region. Auch berichten wir über die Service Manufaktur „JOSEPHS“ und werfen einen Blick in das neu gegründete Digitale Gründerzentrum ZOLLHOF. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit 3-D-Druck und Future Fashion und erörtern den Zusammenhang von Kunst und Wirtschaft.

Allgemeine Informationen zur Zentrifuge

Die Kreativplattform Zentrifuge bringt Menschen aus unterschiedlichen Lebenswelten und Arbeitsbereichen zusammen mit dem Ziel, neue Perspektiven und Möglichkeitsräume und damit auch Handlungsfelder für eine friedliche, humane und lebenswerte Welt zu erschließen. Sie ist Initiator des „CreativeMonday“, einer Netzwerkveranstaltung für die Kultur- und Kreativwirtschaft, die in ganz Deutschland Nachahmer gefunden hat. Zudem hat die Zentrifuge das Projekt „Forschende Kunst“ ins Leben gerufen, bei dem sie mit der Methode des „ästhetischen Prozesses“ interdisziplinären Begegnung und künstlerische Praxis fördert und begleitet. Bei dem Projekt „Engineering 2050“ bringt die Zentrifuge als Mitinitiator und Kooperationspartner die Bereiche Technik, Kunst, Wissenschaft und Gesellschaft in einen fruchtbaren und zukunftsweisenden Austausch. „HORIZONTE 2050“ ist ein gemeinsam mit „Partner für die Eine Welt – die Hilfswerke der Katholischen Kirche“ entwickeltes Veranstaltungsformat zur Entwicklung disziplinenübergreifender und gemeinsam lebbarer Zukunftsperspektiven. Im Noworkingspace lädt sie regelmäßig zu Begegnung und Austausch zu aktuellen Entwicklungen der Arbeitswelt ein. Mit ihrem Format „Was wäre wenn ...“ pflegt die Zentrifuge einen öffentlichen und offenen Diskurs über individuelle und gesellschaftliche Möglichkeitsräume. Und „Z-Zeit“ heißt die Radiosendung der Zentrifuge auf Radio Z - immer mit Gästen aus der hiesigen Kunst- und Kreativszene.



Cover Ausgabe 5

Inhalte

- **Lexikon der „Offenheit“**
eine Zitat-Collage
- **Offenheit - eine Stilfrage?**
Ein Essay von M. Schels
- **„Designed by robots“?**
Die Produktion der Zukunft auch in der Region
- **Was leistet ein Digitales Gründerzentrum?**
Ein Interview mit ZOLLHOF-Geschäftsführer Benjamin Bauer
- **Von Bechern und Brüsten**
Kunst und Wirtschaft - passt das zusammen?
- **Von Thinktainers und Plant Cubes.** Das Josephs
- **3D-Druck**
Einblicke und Ausblicke
- **Future Fashion**
Zwischen Ozeanmüll und Microchips

Formatübersicht und Anzeigenpreise Innenteil

1/3 Seite (280mm x 70mm + 2mm Beschnitt)	150 EUR / 75 EUR*
1/2 Seite (140mm x 210mm + 2mm Beschnitt)	250 EUR / 125 EUR*
1 Seite (280mm x 210mm + 2mm Beschnitt)	400 EUR / 200 EUR*

Formatübersicht und Anzeigenpreise Umschlagseiten

1 Seite (280mm x 210mm + 2mm Beschnitt)	
U2: Umschlagseite Innenseite vorne:	600 EUR / 300 EUR*
U3: Umschlagseite Innenseite hinten:	600 EUR / 300 EUR*
U4: Umschlag Rückseite:	800 EUR / 400 EUR*

*Der Zentrifuge e.V. ist MwSt-befreit. Im Falle, dass die Ausgabe mangels Anzeigen nicht gedruckt werden kann, wird diese dennoch – inklusive der geschalteten Anzeigen – als blätterbares PDF unter www.issuu.com/zentrifuge **online** gestellt. Für diesen Fall werden die **reduzierten Anzeigenpreise** berechnet.

Eckdaten

Auflage: 1000
 Seitenanzahl: 40
 Farbe: 4c
 Endformat: 210mm x 280mm
 Anzeigenschluss: 31.Mai 2017
 Erscheinungstermin: Mitte Juni 2017

Kontakt

Pilot MAGAZIN DER ZENTRIFUGE

Redaktion: Michael Schels

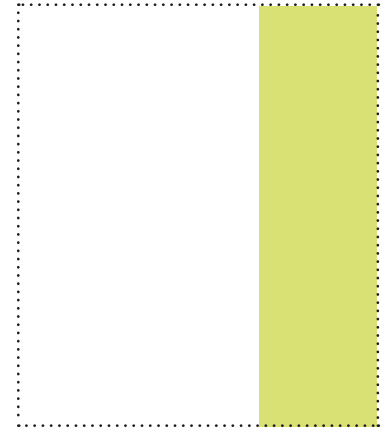
Zentrifuge e.V.

c/o KULTurbüro Schels
 Adam-Klein-Straße 112
 90431 Nürnberg

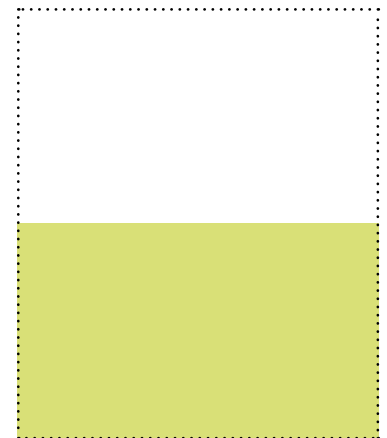
Mobil: 0173 / 351 6 351

E-Mail: ms@zentrifuge-nuernberg.de

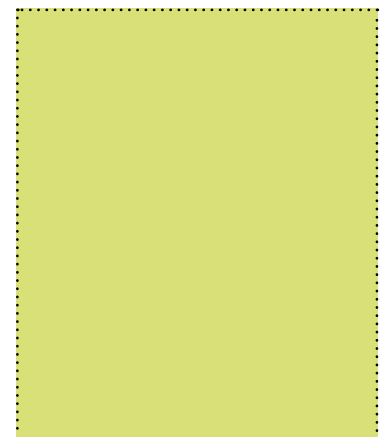
Web: www.zentrifuge-nuernberg.de



Anzeigenaufteilung 1/3 Seite



Anzeigenaufteilung 1/2 Seite



Anzeigenaufteilung 1 Seite

Anzeigen-Bestellformular

Hiermit buche ich für die Sommer 2017-Ausgabe des Magazins PILOT eine Anzeige im folgenden Format:

- 1/3 Seite: 150 EUR
- 1/2 Seite: 250 EUR
- 1 Seite: 400 EUR
- Ich interessiere mich für eine Umschlagseite.
Bitte informieren Sie mich, ob und wenn ja, welche Umschlagseite noch frei ist.

Die Anzeigendaten sende ich bis spätestens 31.05.2017
im druckfähigen JPG oder PDF Format an die E-Mail-Adresse
ms@zentrifuge-nuernberg.de

Firma _____

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____

Ort, Datum, Unterschrift

Bitte Bestellformular unterschrieben als Scan an ms@zentrifuge-nuernberg.de
oder per Post an:

PiLoT MAGAZIN DER ZENTRIFUGE
Zentrifuge e.V.
c/o KULTurbüro Schels
Adam-Klein-Straße 112
90431 Nürnberg